



CONCEPTEUR/TRICE DESIGNER UI *Annexe 1*

Emplois Concepteur d'interface utilisateur, UI designer, Web Designer

Le designer UI (design de l'interface utilisateur) est en charge de la conception générale des interfaces, de la clarté de la navigation, de l'optimisation des parcours et aussi de la qualité des contenus aussi bien pour internet, jeu vidéo, applications interactives.

Tout public Accessible niveau BAC avec une base de graphisme sur tests et entretien

Prérequis Pratique avancée des outils numériques et de base des outils de graphisme

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication, réaliser la gestion et suivi d'un projet de communication numérique, réaliser et animer un site Web

DURÉE

12 mois (750 h)

Septembre à Septembre

Durée indicative et ajustable en fonction des besoins du stagiaire

MODALITÉ DE LA FORMATION :

Présentiel ou mixte

École 62 av Maréchal Joffre

Annexe 2 Rue André Breyer 65000

Tarbes

VALIDATION DE LA FORMATION :

Titre professionnel de niveau 6 (Bac+3 de concepteur/trice designer UI .

TARIF DE LA FORMATION

5950€

Le prix de la formation est donné à titre indicatif, des prises en charges totales ou partielles sont possibles en fonction des entreprises ou de partenaires

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Accès réseau à un espace de travail personnel sur le serveur de l'Institut, accessible sur l'institut ou à domicile, logiciels compris.

MOYENS D'APPRÉCIATION DE RÉSULTATS

Contrôles continus et partiels. Productions et mise en situation.

PROGRAMME DE FORMATION

INTRODUCTION - 1 semaine : Entrée en formation

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL, OBJECTIFS METIERS

Sensibilisation au handicap, diversité, développement durable

MODULE 1 - 14 semaines : Concevoir des éléments graphiques d'une interface, supports de communication

CREATION DES ELEMENTS GRAPHIQUES ET INTERFACES

Réalisation illustrations, visuels et graphismes adaptés au support de diffusion

Conception des interfaces graphiques et des prototypes respectant à la législation

CREATION D'UNE ANIMATION pour différents supports de diffusion

CREATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION Création des visuels et typographie cohérents au cahier des charges

MODULE 2 - 4 semaines : Contribuer à la gestion et suivi de projet de communication numérique

STRATÉGIE WEBMARKETING Mettre en œuvre une stratégie webmarketing - Nom de domaine - Newsletter - Chartre graphique

VEILLE PROFESSIONNELLE Assurer une veille professionnelle - Organisation du temps et exploitation des informations - Synthèse et mise à disposition des collaborateurs

MODULE 3 - 10 semaines : Réaliser, améliorer et animer des sites

INTEGRER DES PAGES Respect de la chartre graphique - affichage des pages

optimisés pour le référencement naturel, la navigation et adapté aux périphériques

GESTION DES CONTENUS - Adapter des systèmes de gestion de contenus - Installation d'un système de gestion de contenu conformes aux pratiques de sécurité

OPTIMISATION SITE Analyse du référencement d'un site - Optimisation du code pour les navigateurs, le référencement naturel, le temps de chargement.

STAGE EN ENTREPRISE : 4 à 8 semaines

CERTIFICATION : 1 semaine

CERTIFICATION

Présentation de production devant jury de professionnels- L'ensemble des modules permet d'accéder au Titre professionnel, l'obtention un ou d'une partie des modules permet sous forme de compétences professionnelle (CCP) permet d'obtenir des qualifications partielles

RÈGLEMENT INTÉRIEUR

Remis lors de l'inscription.