



CONCEPTEUR/TRICE DESIGNER UI *Annexe 1*

Emplois : Concepteur d'interface utilisateur, UI designer, Web Designer

Le designer UI (design de l'interface utilisateur) est en charge de la conception générale des interfaces, de la clarté de la navigation, de l'optimisation des parcours autant que de la qualité des contenus pour internet, le jeu vidéo ainsi que les applications interactives.

Tout public : Accessible niveau BAC avec une base de graphisme sur tests et entretien.

Prérequis : Pratique avancée des outils numériques et de base des outils de graphisme.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication, réaliser la gestion et le suivi d'un projet de communication numérique, réaliser et animer un site Web.

DURÉE

12 mois (750 h)

Novembre à Octobre

Durée indicative et ajustable en fonction des besoins du stagiaire

MODALITÉ DE LA FORMATION :

Présentiel ou mixte

École : 62 av Maréchal Joffre

Annexe : 2 Rue André Breyer

65000 Tarbes

VALIDATION DE LA FORMATION :

Titre professionnel de niveau 6 (Bac+3 de concepteur/trice designer UI)

TARIF DE LA FORMATION

5950€

Le prix de la formation est donné à titre indicatif, des prises en charges totales ou partielles sont possibles en fonction des entreprises ou de partenaires.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Accès réseau à un espace de travail personnel sur le serveur de l'Institut, accessible sur le centre ou depuis le domicile, logiciels compris.

MOYENS D'APPRÉCIATION DE RÉSULTATS

Contrôles continus et partiels.

Productions et mise en situation.

PROGRAMME DE FORMATION

INTRODUCTION - 1 semaine : Entrée en formation

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL, OBJECTIFS METIERS

Sensibilisation au handicap, diversité, développement durable

MODULE 1 - 13 semaines : Concevoir des éléments graphiques d'une interface et des supports de communication

CRÉATION DES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES ET INTERFACES

Réalisation d'illustrations, de visuels et de graphismes adaptés au support de diffusion

Conception des interfaces graphiques et des prototypes respectant la législation

CRÉATION D'UNE ANIMATION pour différents supports de diffusion

CRÉATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION

Création des visuels et typographie cohérents au cahier des charges

MODULE 2 - 4 semaines : Contribuer à la gestion et au suivi de projet de communication numérique

STRATÉGIE WEB MARKETING Mettre en œuvre une stratégie web marketing - Nom de domaine - Newsletter - Charte graphique

VEILLE PROFESSIONNELLE Assurer une veille professionnelle - Organisation du temps et exploitation des informations - Synthèse et mise à disposition des collaborateurs

MODULE 3 - 12 semaines : Réaliser, améliorer et animer des sites

INTÉGRER DES PAGES Respect de la charte graphique - affichage des pages optimisé pour le référencement naturel, la navigation et adapté aux périphériques

GESTION DES CONTENUS Adapter des systèmes de gestion de contenus - Installation d'un système de gestion de contenus conformes aux pratiques de sécurité

OPTIMISATION SITE Analyse du référencement d'un site - Optimisation du code pour les navigateurs, le référencement naturel, le temps de chargement.

STAGE EN ENTREPRISE : 4 à 8 semaines

CERTIFICATION : 1 semaine

CERTIFICATION

Présentation de production devant un jury de professionnels.

L'ensemble des modules permet d'accéder au Titre professionnel, l'obtention d'un ou d'une partie des modules permet, sous forme de compétences professionnelle (CCP), d'obtenir des qualifications partielles.

RÈGLEMENT INTÉRIEUR

Remis lors de l'inscription.